



**JustRent**

**Dossier de Presse**



# I. Du Constat au Concept

Just Rent est né de plusieurs constats :

## 1. Un moindre attachement à la possession

Les Français ressentent de moins en moins l'envie d'être propriétaires (sauf pour la pierre) et préfèrent passer du produit au service (la location). De nombreuses offres par abonnement ont vu le jour, tous secteurs confondus mais c'est surtout le cas pour l'automobile, domaine dans lequel les offres de leasing et de location longue durée se sont multipliées en 10 ans.

## 2. Un futur de plus en plus incertain

Un départ à l'étranger, la famille s'agrandit...  
Qui sait aujourd'hui où il/elle sera et ce qu'il/elle fera dans 5 ans ?  
La crise liée à la Covid-19 renforce cette incertitude : les engagements doivent durer moins longtemps.  
Cela implique une moindre volonté de s'engager dans un achat ou dans une location longue de 3 à 5 ans.





### 3. Une envie de simplicité

Le parcours d'achat automobile a peu évolué ces dernières années, il est toujours aussi fastidieux : déplacement en concession pour choisir son véhicule, recherche d'une assurance ayant le meilleur rapport qualité/prix, démarches pour faire immatriculer son véhicule et plus tard, revente de son véhicule. L'heure est à la recherche de solutions apportant flexibilité et simplicité.

### 4. Un essor des engins de déplacement personnels motorisés (EDPM)

Les ventes des EDPM augmentent fortement depuis un an.

Avec la crise liée à la Covid-19, les citadins évitent les transports en commun et les trottinettes/vélos partagés.





## II. L'ADN et la Valeur Ajoutée de Just Rent

Just Rent s'attaque au 1<sup>er</sup> poste de dépense des ménages français: les transports. **Just Rent est le premier service de location par abonnement mensuel de tous types de véhicules : voitures, utilitaires, scooters électriques mais aussi trottinettes électriques et vélos électriques.**

La start-up permet de passer à une nouvelle façon de consommer la mobilité : louer un service plutôt que d'acheter un produit, tout en tenant compte de la diversité des usages.

“ Notre raison d'être est de proposer des solutions simples de mobilité, adaptées aux besoins réels de la population, permettant de sortir de la possession d'une voiture individuelle en autosolisme, en favorisant la mutualisation et l'économie circulaire, et en contribuant à la diminution des émissions polluantes. Nous considérons que la mobilité est un droit pour tous. ”

**Alexandre Machado,**  
fondateur de Just Rent





## L'offre Just Rent s'articule autour de plusieurs piliers :

- > **Neuf ou occasion** : des véhicules quoi qu'il en soit en excellent état avec très peu de kilométrage, un gage de sérénité pour le conducteur !
- > **Prêt à rouler** : en souscrivant chez Just Rent, l'utilisateur peut rouler dès la récupération du véhicule. Tout est inclus (assurance, entretien...) pour qu'il puisse rouler librement et sans contraintes, la paperasse en moins. Des options supplémentaires permettent de satisfaire au mieux son besoin, comme la livraison à domicile.
- > **Une souscription 100% digitale**, simple et fluide.
- > **La flexibilité** : Just Rent a souhaité se positionner sur des durées plus courtes que le leasing traditionnel avec des engagements inférieurs aux 3 à 5 ans habituels: les durées d'engagement sont de 6, 12 ou 18 mois. Pour plus de flexibilité, il est également possible de sortir à n'importe quel moment du contrat, même avant la fin de la période d'engagement.
- > **La liberté** : à la fin de la période d'engagement, il est possible de :
  - prolonger le contrat au mois le mois,
  - changer de véhicule (par exemple passer d'une citadine à une familiale, après une naissance),
  - rendre le véhicule,
  - ou même l'acheter.

### A quel prix ?

Les **mensualités sont fixées d'avance** ce qui permet de ne pas avoir de mauvaise surprise.

Elles sont aussi **plus faibles qu'un achat à crédit**, permettant de diminuer son budget de 20 à 40% (par rapport à l'achat à crédit d'un véhicule neuf) et ainsi de solvabiliser les ménages.

“ Acheter une voiture neuve est devenu un non-sens économique car celle-ci perd beaucoup de valeur les 3 premières années : près de 50%. ”

*Alexandre Machado, fondateur de Just Rent*



## Eco-conduite et auto-partage pour une utilisation + GREEN

Les transports représentent 14% des émissions de CO2 dans le monde. Pour être un acteur du changement, Just Rent propose des outils qui permettent :

- > **D'améliorer sa conduite** en la rendant **éco-responsable** (avec la possibilité de se comparer aux autres conducteurs et même de gagner des lots ou des réductions),
- > **De partager sa voiture** grâce à l'autopartage. Cette possibilité de sous-louer sur des sites de référence tels que Getaround (ex Drivy) et OuiCar a 2 avantages : diminuer le nombre de voitures en circulation (1 voiture partagée remplace 6 voitures, Source = ADEME) et diminuer les loyers des locataires,
- > **De partager ses trajets** grâce au **covoiturage urbain**. Ces outils permettent de diminuer les émissions polluantes tout en permettant de faire des économies.

Pour les  
voitures  
& utilitaires  
uniquement

“ En sous-louant son véhicule seulement quelques jours par mois, l'utilisateur a l'opportunité de récupérer tout ou partie de ses loyers ! ”

Alexandre Machado, fondateur  
de Just Rent





# III. Concrètement Comment Ça Marche ?

La souscription se fait **100% en ligne**  
L'utilisateur se rend sur le site **www.justrent.fr**



Sélectionnez votre véhicule



Choisissez  
la durée d'engagement  
et les options



Choisissez votre lieu de livraison.



Profitez de votre véhicule :  
*Roule Raoul*

1. Il **choisit** son véhicule
2. Il **sélectionne** ensuite la durée de son forfait : 6, 12 ou 18 mois et les options principales
3. Il **configure** le lieu de livraison : au travail, à la maison, en vacances...
4. Il **remplit** les documents en ligne puis signe électroniquement
5. Roule Raoul !

Suivant les besoins et le budget du conducteur, les voitures et utilitaires sont neufs ou des occasions récentes révisées et garanties. **Elles ont en général moins de 2 ans et/ou moins de 40.000 kilomètres.** Les scooters et trottinettes ont, eux, le plus souvent moins de 5.000km.

Concernant l'entretien, **Just Rent peut récupérer le véhicule au domicile ou au bureau du locataire et le ramener à la fin de la prestation.**

Une offre sur mesure  
pour les entreprises



JustRent

Les **vélos et trottinettes électriques** sont parfaitement adaptés à certains usages et besoins professionnels.

**Compatibles avec le Forfait Mobilités Durables**, ils permettent des **exonérations de cotisations sociales et d'impôts pour les entreprises**.

Autre avantage pour les collaborateurs : ils peuvent également être utilisés dans un **cadre personnel**.



## IV. Le Fondateur de Just Rent



### Alexandre Machado

Ingénieur de formation, Alexandre Machado a près de 20 ans d'expérience dans le digital et les services télécoms, notamment chez des opérateurs télécoms en France et à l'étranger..

Passionné d'automobiles anciennes, il songe à appliquer le business model des télécoms à la voiture: il réfléchit à la création d'un service permettant de louer des voitures anciennes par système d'abonnement. C'est pendant les 16 mois de son MBA à HEC Paris qu'il travaille son offre.

Après avoir loué en autopartage sa Classic Mini sur Voiturelib en 2012 (devenue Drivy puis Getaround) pour tester l'appétence client sur les véhicules anciens, il renonce aux voitures anciennes qui ont besoin d'être bien traitées et bichonnées. Il décide donc de se tourner vers des voitures de type "occasions récentes". Il intègre alors en 2013 l'incubateur HEC.

En 2017, il fonde Zencarz, dont le nom commercial est aujourd'hui JustRent. Il intègre StationF l'année de son ouverture puis teste et peaufine son offre de location par abonnement mensuel. En 2019, il ajoute les scooters électriques à son offre.

En 2020, la crise liée au Covid-19 le conforte dans son choix de proposer des mobilités alternatives par abonnement et le pousse à accélérer le lancement de vélos et de trottinettes électriques, à l'origine prévu en 2021.

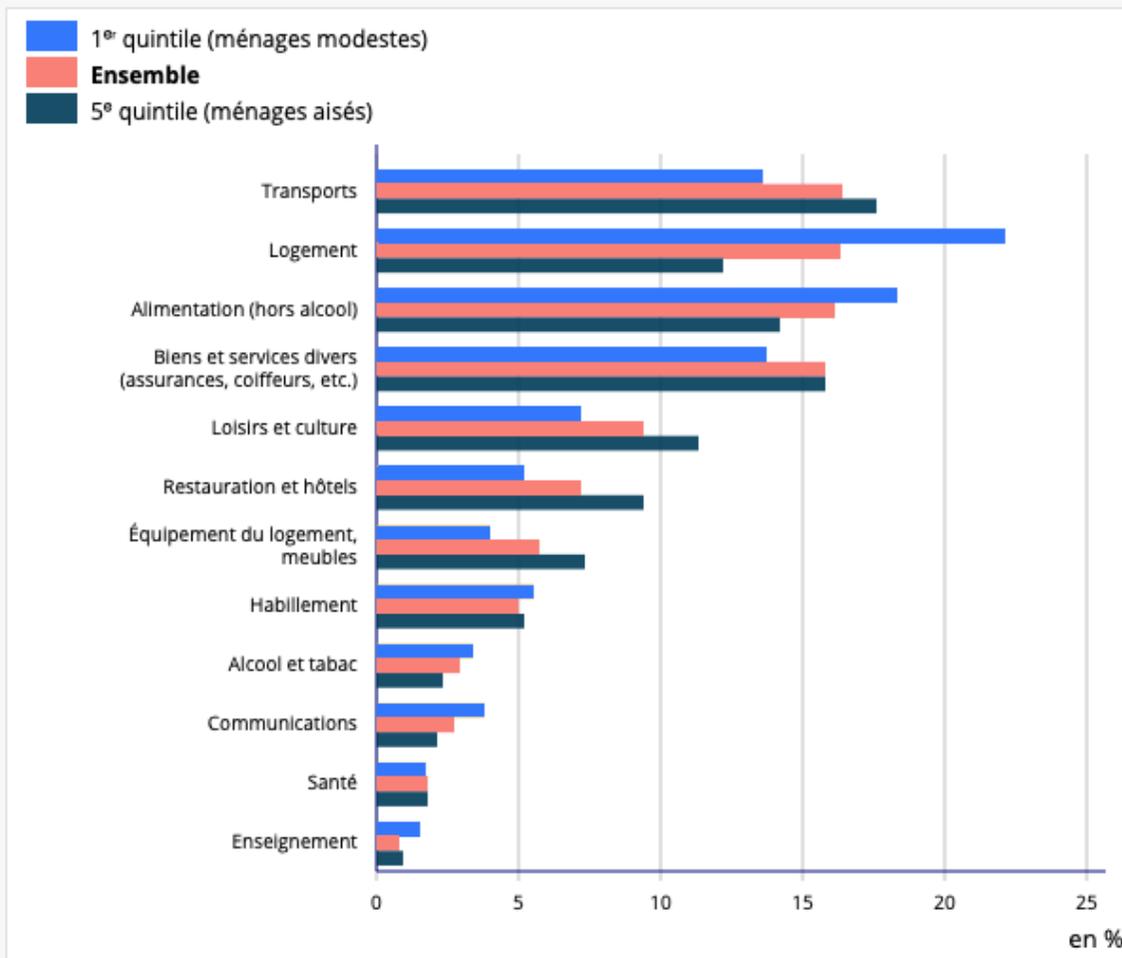


# V. Chiffres clés

Les transports =  
1<sup>er</sup> poste de dépense  
des ménages français.



du budget des  
ménages est utilisé  
pour les transports



\* Hors impôts, gros travaux, remboursements de prêts et prélèvements effectués par l'employeur, transferts financiers entre ménages.

Lecture : les 20 % des ménages les plus modestes (1<sup>er</sup> quintile de niveau de vie) consacrent en moyenne 22,1 % de leur consommation aux dépenses de logement, contre 12,2 % pour les 20 % des ménages les plus aisés (5<sup>e</sup> quintile).

Champ : ménages ordinaires, France.

Source : Insee, enquête Budget de famille 2017.



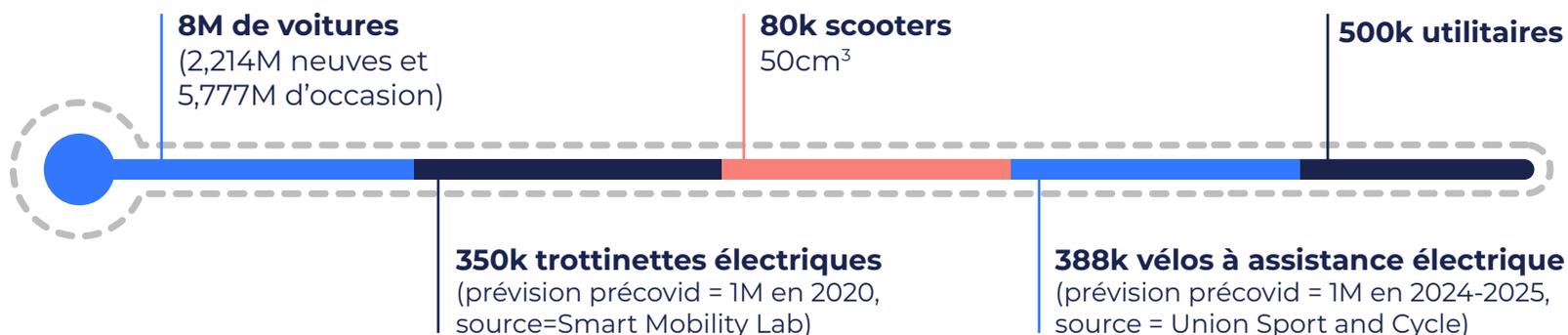
## La voiture en France :



“En France, 86% des foyers disposent d’au moins une automobile avec un rééquilibrage du mix énergétique observé depuis 2012 qui se fait presque exclusivement par un transfert du diesel (56% des motorisations du parc roulant en 2018) vers l’essence (43,5%), les motorisations électriques restant encore à un niveau infime (0,5%).”

(source = CNPA. La Mobilité un droit pour tous, janvier 2020)

## Ventes de véhicules 2019 :



## Achat / Location / Financement :

Pour les voitures neuves, en 2019 (source = ARGUS / AAA-Data)

	VN (total)	VN (particuliers)	VN (professionnels)
Achat (crédit / comptant)	53 %	62 %	41,6 %
LOA / LCB	12 %	22 %	4,5 %
LLD (>2ans)	28 %	16 %	41,6 %
LCD (<2ans)	7 %	-	11,8 %



## Pour les voitures d'occasions, au global sur 2019 :



**Les financements de type Location avec Option d'Achat/ en Crédit-Bail (LOA/LCB) et Location Longue Durée (LLD) connaissent un succès grandissant (particuliers et professionnels confondus) ces dernières années.** La première est devenue, au cours des 4 dernières années, le premier mode de financement des achats d'automobiles neuves en France pour les particuliers.

Ces modes de financement se développent désormais sur l'occasion, avec une forte croissance, même s'ils sont encore anecdotiques.



## VI. Perspectives de Développement

Accessible pour l'instant uniquement à **Paris et proche banlieue, Just Rent souhaite rapidement s'étendre sur toute la France.**

A partir de 2021, Just Rent a prévu de se développer autour de 3 axes :

- > **D'augmenter son choix de véhicules,**
- > **D'améliorer son empreinte écologique** en proposant des véhicules plus propres, des véhicules français ou européens tout en développant le partage,
- > **De lancer de nouvelles offres** pour satisfaire encore mieux les besoins de ses clients particuliers mais aussi professionnels en leur proposant des solutions adaptées à leurs besoins (sans engagement, test du véhicule...),
- > **D'améliorer son impact sur la société** en solvabilisant les ménages et en proposant notamment un forfait social.

En 2021, la start-up envisage de lever des fonds pour accélérer encore plus rapidement sa croissance. Elle compte également recruter une dizaine de personnes, notamment pour des postes techniques (développeurs), des postes de commerciaux ainsi que pour son service client.





# JustRent

Contact Presse  
Impulse Communication

- Marie Legrand
- ☎ 06 09 88 62 27
- @ marie@impulse-communication.fr

---

- Julie Dalsace
- ☎ 06 78 70 96 05
- @ julie@impulse-communication.fr